



KONZERN-ZWISCHENBERICHT
ZUM 30. JUNI 2023

Treets

Sperlari

Dallmann's



Theramed



CANDY KITTENS





INHALT

I. EINLEITUNG 03

- 1. Vorwort der Geschäftsführung 04
- 2. Management-Team 05
- 3. Katjes International 06
- 4. Unsere Tochtergesellschaften und Beteiligungen 07

II. KONZERN-ZWISCHENLAGEBERICHT ZUM 30. JUNI 2023 20

- 1. Grundlagen des Konzerns 21
- 2. Unternehmensspezifische Ereignisse 24
- 3. Umsatz-, Ertrags-, Finanz- und Vermögenslage 25
- 4. Ereignisse nach dem Bilanzstichtag 29
- 5. Chancen- und Risikobericht 30
- 6. Prognosebericht 31

III. VERKÜRZTER KONZERN-ZWISCHENABSCHLUSS 32

- 1. Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung 33
- 2. Konzern-Gesamtergebnisrechnung 34
- 3. Konzern-Bilanz 35
- 4. Entwicklung des Konzern-Eigenkapitals 37
- 5. Konzern-Kapitalflussrechnung 38

IV. VERKÜRZTER KONZERN-ANHANG 39

- Anlagen 52
- Impressum 53

I. EINLEITUNG

1. **Vorwort der Geschäftsführung**
2. **Management-Team**
3. **Katjes International**
4. **Unsere Tochtergesellschaften und Beteiligungen**



1. VORWORT DER GESCHÄFTS- FÜHRUNG

Sehr geehrte Investor:innen und
Geschäftspartner:innen, liebe Mitarbeiter:innen,

Die Katjes International Gruppe hat mit einem Umsatz-
wachstum von 41,8% auf jetzt EUR 155,4 Mio.
(30. Juni 2022: EUR 109,6 Mio.) das erfolgreichste erste
Halbjahr der Unternehmensgeschichte erzielt.

Insgesamt konnten im ersten Halbjahr alle Unternehmen
der Gruppe aufgrund einer Kombination aus Mengen-
wachstum und Preiserhöhungen ihre Umsätze im Ver-
gleich zum Vorjahr steigern. Weiterhin haben die in 2022
neu akquirierten Geschäfte zu dem Wachstum beigetra-
gen.

Der EBITDA belief sich auf ca. EUR 12,8 Mio. und verbesserte
sich somit um EUR 16,3 Mio. signifikant zum Vorjahreszeit-
raum. Die deutliche Ergebnissteigerung ergab sich sowohl
aus dem laufenden Geschäft der Tochtergesellschaften
als auch aufgrund des im Dezember 2022 von Henkel er-
worbenen Oral Care Geschäftes.

Als aktiver Konsolidierer im Bereich der Markenkonsumgü-

ter sind wir gut aufgestellt. So haben wir im Berichtszeit-
raum trotz des saisongetriebenen – und damit nach wie
vor auf das zweite Halbjahr konzentrierten – Geschäfts un-
ser Konzerneigenkapital mit EUR 159,0 Mio. auf einem ho-
hen Niveau und einer Eigenkapitalquote von 37,2% grund-
sätzlich konstant gehalten.

Aufgrund des starken Resultats im ersten Halbjahr sind wir
sehr positiv für das Gesamtjahr gestimmt und heben un-
sere Guidance auf erwartete Konzernumsätze von
EUR 350-375 Mio. sowie eine EBITDA-Marge von 9-10% an.

Abschließend danken wir unseren Mitarbeitenden bei Kat-
jes International sowie bei unseren Tochtergesellschaften
für ihr hohes Engagement und Ihnen, verehrte Investor:in-
nen und Geschäftspartner:innen, für Ihr Vertrauen in unse-
re Arbeit.

Mit besten Grüßen

Tobias Bachmüller - Geschäftsführender Gesellschafter
Bastian Fassin - Geschäftsführender Gesellschafter
Stephan Milde - CFO, Geschäftsführer

2. MANAGEMENT-TEAM



BASTIAN FASSIN

Geschäftsführender Gesellschafter der Katjes International

Berufliche Stationen

- seit 2004 – Geschäftsführender Gesellschafter der Katjes International
- bis 2003 – Marketing und Vertrieb, Kraft Foods
- bis 2000 – Roland Berger Strategy Consultants



TOBIAS BACHMÜLLER

Geschäftsführender Gesellschafter der Katjes International

Berufliche Stationen

- seit 1996 – Geschäftsführender Gesellschafter der Katjes International
- bis 1995 – General Manager, Kraft Foods (Milka)
- bis 1992 – Principal, The Boston Consulting Group



STEPHAN MILDE

Geschäftsführer (CFO) der Katjes International

Berufliche Stationen

- seit 2012 – CFO der Katjes International
- zuvor mehrere Jahre im Investment Banking der Deutschen Bank und der Citigroup in London



3. KATJES INTERNATIONAL

2011 aus Vorgängergesellschaften hervorgegangen bildet die Katjes International GmbH & Co. KG („Katjes International“) heute gemeinsam mit ihren zwei unabhängigen und rechtlich selbstständigen Schwestergesellschaften, Katjes Fassin GmbH + Co. KG („Katjes Deutschland“) und Katjesgreenfood GmbH & Co. KG („Katjesgreenfood“), die Katjes Gruppe. In der Katjes International bündelt die Gruppe ihre Beteiligungen an etablierten und starken lokalen Marken in Europa.

Klare Wachstumsstrategie

Um ihre Ziele zu erreichen, setzt die Katjes International auf den konsequenten Auf- und Ausbau ihrer Marken. Darüber hinaus zählen weitere Akquisitionen zur klar definierten Wachstumsstrategie. Vor dem Hintergrund werden fortlaufend potentiell interessante Unternehmen aus dem Bereich Fast Moving Consumer Goods (FMCG) mit Fokus auf die Süßwarenbranche sowie Pflegeprodukte in Europa angeschaut. Dabei sieht sich die Katjes International auch als Carve-Out-Investor, der Bereiche von Großkonzernen erwirbt, die für den verkaufenden Konzern an kritischer Größe verloren haben.

Starke Marken

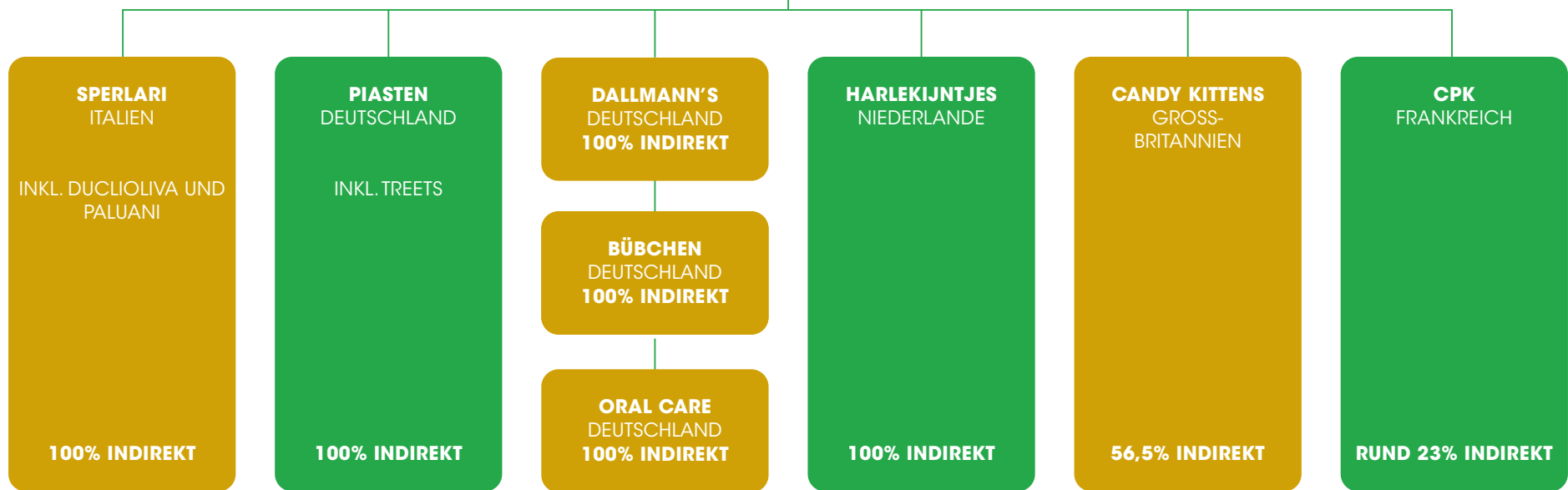
Über ihre Investitionen in starke Marken engagiert sich Katjes International derzeit insbesondere in Deutschland, Italien, den Niederlanden, Großbritannien und Frankreich. In ihren Märkten oder Segmenten rechtlich und organisatorisch selbstständig, werden die Beteiligungen und ihre Produkte in der Regel konsequent auf eine Grundeigenschaft fokussiert, nachhaltigkeitsorientiert ausgerichtet und so gestärkt. Der dadurch steigende Markenwert wird regelmäßig durch gezielte Marketing- und Werbemaßnahmen gestützt. Das spiegelt sich auch bei Umsatz und Ertrag wider, die zusätzlich von weiteren Synergieeffekten profitieren.

Nachhaltig und mit Verantwortung

Nachhaltig handeln und Verantwortung sowohl für die Gesellschaft und die Mitarbeiter:innen als auch für die Umwelt übernehmen – für Katjes International sind das mehr als nur zeitgemäße Schlagworte. Als Teil einer Unternehmensgruppe, die sich seit über 100 Jahren in Familienbesitz befindet, ist nachhaltiges Handeln für alle Mitarbeiter:innen der Katjes Gruppe vielmehr eine täglich gelebte Selbstverständlichkeit.



4. UNSERE TOCHTERGESELLSCHAFTEN UND BETEILIGUNGEN





4.1 SPERLARI



Das traditionsreiche italienische Unternehmen, das seit 1836 sowohl auf dem heimischen Markt als auch im Export erfolgreich ist, hat in den ersten Monaten des Jahres 2023 seine Traditionsmarken mit innovativen Kampagnen in ein neues Licht gerückt und war in Kooperation mit seiner Tochtergesellschaft Paluani 1921 erstmalig auch in der Ostersaison aktiv.

Seit der Gründung vor nahezu 187 Jahren hat sich das Unternehmen als zweitgrößter Player auf dem italienischen Zuckerwarenmarkt etabliert und ist Marktführer im Segment für saisonale Produkte, Süßstoffe und zuckerfreie Bonbons.

Zu den bekanntesten Marken zählen Sperlari (italienisches Nougat: „Torrone“, Bonbons, Fruchtgummi), Saila (Lakritz) und Diotor.

Tradition und Emotion

Sperlari ist italienischer Marktführer für weißen Nougat. Die traditionsreichsten und beliebtesten Produkte werden unter dem Markennamen „Sperlari“ hauptsächlich rund um die Weihnachtszeit vertrieben: Nougat (Torrone) und Schokolade in verschiedenen Variationen, die Jahr für Jahr um Innovationen bereichert werden.

Diator - Simply beautiful

„Süße kann zuckerfrei sein“: DIETOR, die Nummer 1 bei Süßstoffen in Italien, ist die Lösung für alle, die ihren Zuckerkonsum einschränken möchten, ohne Kompromisse in puncto Süße einzugehen.

Als Botschafterin der Marke hat die Influencerin und Reality TV Berühmtheit Giulia de Lellis, die die TV Sendung „Call of Beauty“ im italienischen TV moderiert, exklusiv in limitierter Auflage eine Diotor Serie designt, die von der Influencerin signiert wurde. Diese wurde in Zusammenarbeit mit Vanity Fair im Rahmen eines Beauty Brunch gelauncht und im Anschluss mit einer starken Digitalkampagne präsentiert.



SPERLARI S.R.L., ITALIEN

Marke / Marktposition	Sperlari, DIETOR, Saila, Galatine etc., Nummer 2 Marke in Italien
Märkte	Italien und Exportmärkte (u. a. Spanien, China, Deutschland)
Sortiment	Torrone/Nougat, Schokolade, Bonbons, Gelées, Lakritz, zuckerfreie Süßwaren, Milchbonbons und Süßstoffe
Firmensitz / Produktion	Cremona, Italien, sowie drei weitere Produktionsstandorte in Italien
Beteiligung	100% indirekt gehalten über die Katjes 24 GmbH und die Katjes Italy GmbH
Konsolidierung	Vollkonsolidierung



PALUANI 1921



Neueste Akquisition zur Verstärkung des Saisongeschäfts in Italien

Zum 1. August 2022 hat Sperlari den Grundstein gelegt seine Führungsposition im Saisongeschäft noch weiter auszubauen: Das Unternehmen hat das operative Geschäft der Firma Paluani S.p.A mit Sitz in Verona erworben. Und damit den laufenden Betrieb der u.a. mit dem traditionellen Panettone und Colomba Gebäck auf Weihnachten und Ostern spezialisierten Paluani übernommen.

Im Jahr 2023 hat Paluani die erste Ostersaison in Zusammenarbeit mit Sperlari eingeläutet und damit die Basis für ein vielversprechendes Weihnachtsgeschäft gelegt.


[Paluani.it](https://www.paluani.it)


PALUANI S.R.L., ITALIEN

Marke / Marktposition	Paluani unter den vier führenden Panettone Herstellern
Märkte	Italien
Sortiment	Panettone, Colomba
Firmensitz / Produktion	Verona, Italien
Beteiligung	100% indirekt gehalten über die Katjes 24 GmbH, Katjes Italy GmbH und Sperlari S.R.L.
Konsolidierung	Vollkonsolidierung





4.2 TREETS PIASTEN



Seit 2017 gehört Treets zur Piasten GmbH, Bayerns größtem Süßwarenhersteller und Deutschlands größtem Drageehersteller mit Sitz in Forchheim, der im Jahr 2023 sein 100-jähriges Jubiläum feiert.

Die Marke Treets ist das orange Aushängeschild von Piasten und schreibt seine Erfolgsgeschichte auch im ersten Halbjahr 2023 fort.

Die knallige Love Brand der Dragee-Junkies mit einem Sinn für Nachhaltig- und Natürlichkeit ist mit dragierten Schokovarianten, dragierten Peanuts, Peanut Butter Cups und einem verbotenen leckeren Riegel hauptsächlich auf dem europäischen Markt präsent. Darüber hinaus hat Treets auch Frühstückskompetenz, mit Peanut Butter Aufstrichen und dem erfolgreichen Launch des preisgekrönten ersten Choco Peanut Müslis.

ISM 2023: Das starke Comeback

Nach zwei Jahren coronabedingter Pause, ist Treets mit seinem aufmerksamkeitsstarken Messestand wieder auf der ISM präsent gewesen. Nachhaltiger Standbau mit recyclebaren Materialien und gewaltiger Strahlkraft machten den Treetsstand zum knalligen Highlight und Anziehungspunkt für Fachbesucher und Presse auf der ISM.

Das innovative Standkonzept um das Fokusprodukt, die Treets Peanuts 185g in der Papierverpackung, wurde so konzipiert, dass alle Elemente, die Boden und Rückwände gebildet haben, bis hin zur bedruckten Papiertapete im Altpapier entsorgt werden konnten - genau wie die Verpackung der Peanuts. Für die Gläser der Vitrinen wurde ein recyceltes Plexi-Material verwendet und die Korpusse wurden aus nachwachsendem Rohstoff angefertigt. Ein überdimensioniertes Packaging an der Rückwand des Standes flankiert von zwei riesigen LED-Panelen mit animiertem 3D branded content sorgten für Nah- und Fernwirkung. Der Greif-Automat sorgte für Gamification und Interaktion mit der Marke und brachte zusätzlichen Buzz an den Stand.



Treets mit nachhaltigem Erfolg beim SWEETIE

And the winner is...Treets Peanuts in der Papierverpackung! Im Rahmen der diesjährigen ISM konnte Treets einen weiteren SWEETIE-Award, den begehrten Preis der Rundschau für den Lebensmittelhandel, in der Kategorie Schokoladenwaren abräumen.

Die Treets-typische orange Verpackung wurde um einen Papieraufriß mit vier Icons zur Kommunikation der Produktvorteile ergänzt. Auf der Rückseite befindet sich ein klarer Recyclinghinweis für den Konsumenten "ich darf im Altpapier entsorgt werden". Die Erdnüsse umhüllt von Schokolade und knackiger Zuckerschicht werden palmölfrei und mit 100% Fairtrade Kakao hergestellt. Auch die farbenfrohe Edition enthält nur natürliche Zutaten und pflanzenbasierte Farben und ist daher vegetarisch. So kommen die Peanuts mit nachhaltiger Hülle und natürlichem Kern daher.



„Crunch with us“ – Cornflakes & Peanuts

Der neue Snack-Superstar wurde auf der diesjährigen ISM vorgestellt und mit dem SHOW STAR für Messeneuheiten prämiert. Seit Juni im Handel, aktiviert Treets Cornflakes & Peanuts jede Snackrunde, ist der perfekte Beifahrer in der Mittelkonsole oder Energiekick auf dem Festival. Der Peanut-Chocotail wird mit natürlichen Zutaten, pflanzlichen Farben, Fairtrade Kakao, palmölfrei und vegetarisch hergestellt. Knackige orange Treets Peanuts gemischt mit schokolierten Cornflakes. Das schmeckt NATÜRLICH crunchy!



Crispy, Choco, Malty – neue geballte Dragee Power

Seit Anfang Mai findet man die drei „Neuen“ im Regal. Treets hat seine beliebte Dragee-Range um drei neue Sorten in knalligem Orange erweitert. Die neuen Treets CHOCO sind pflanzlich gefärbte bunte Linsen mit Choco-Kern, crunchiger Zuckerdecke und kommen in einer 300g Share-Size daher. Absolut Choco-licious! Und für alle, die Crunch außen und Crispyness innen lieben, kommen die neuen Treets CRISPY 255g genau zum richtigen Zeitpunkt: Ein Knusperkern, der von Schokolade und einer knackigen, bunten Zuckerdecke umhüllt ist.



Die braunen Treets MALTY Kugeln im 212g Standbodenbeutel mit knusprigem Malz-Kern, ummantelt mit leckerer Milkschokolade machen die neue Range komplett.

PIASTEN GMBH, DEUTSCHLAND	
Marke / Marktposition	Treets – THE PEANUT COMPANY, Piasten; größter Hersteller von Schokolinsen in Deutschland
Märkte	Deutschland und Exportmärkte (u.a. Italien, Osteuropa)
Sortiment	Dragees, Pralinen, Bonbons, Peanut Buttercups, Spreads
Firmensitz / Produktion	Forchheim, Deutschland
Beteiligung	100% indirekt gehalten über die Katjes 24 GmbH und die Katjes 21 GmbH
Konsolidierung	Vollkonsolidierung

4.3 DALLMANN'S


dallmanns-salbei.de


Dallmann's Salbei-Bonbons ist weiterhin die unangefochtene Nummer 1 bei Hustenbonbons in deutschen Apotheken. Durch die Bündelung der Vertriebskräfte, die sich auch im Absatz von WICK Hustenbonbons zeigt, stellt das Traditionsunternehmen einen starken Mehrwert für Katjes International dar.

Dallmann's: Kontinuierliches Wachstum der Traditionsmarke

Die Marke Dallmann's steht für Tradition und Wissen, das seit Generationen weitergegeben wird. Das seit 1889 existierende Unternehmen stellt bereits seit den 1950er Jahren Dallmann's Salbei-Bonbons her, nach wohlgehalteter Geheimrezeptur aus besten Zutaten und mit viel Handarbeit. Und diese Kontinuität zahlt sich für das Unternehmen aus Hofheim am Taunus aus: Neben einer hohen Endverbraucherakzeptanz sind die Hals- und Hustenbonbons von Dallmann's ein Synonym für natürliche Heilkraft „Made in Germany“ und damit der ideale Begleiter für die kalte Jahreszeit.

Nach einem starken Jahr 2022 konnte Dallmann's auch im ersten Halbjahr 2023 erneut zweistellig im Umsatz zulegen, was u. a. auf eine stärkere Erkältungssaison in den ersten sechs Monaten des Jahres zurückzuführen ist.



DALLMANN'S PHARMA CANDY GMBH, DEUTSCHLAND	
Marke / Marktposition	Dallmann's Salbei-Bonbons; Nummer 1 in deutschen Apotheken (nach Anzahl verkaufter Packungen)
Märkte	Deutschland
Sortiment	Hals- und Hustenbonbons / Vertrieb der »WICK Hustenbonbons«
Firmensitz / Produktion	Hofheim am Taunus, Deutschland
Beteiligung	100% indirekt gehalten über die Pharma Candy GmbH & Co. KG und die Candy Pharma GmbH
Konsolidierung	Vollkonsolidierung



WICK


[wick-hustenbonbons.de](https://www.wick-hustenbonbons.de)


Reichweitenstarke TV-Kampagne: WICK bringt die kühlende Luft der Arktis ins TV

„Spüre die Luft der Arktis!“ mit diesem Versprechen möchte WICK Hustenbonbons seine Marktführerschaft bei den Bonbons mit Menthol stärken. In einer reichweitenstarken TV-Kampagne inszeniert die Marke mit dem Eisbären ihre Ikone state of the art. Tiefes Atemerlebnis, dank kühlendem Menthol, wird mit markanten Bildern übersetzt. Dazu taucht WICK in die Welt des Eisbären ein, allerdings ohne sie für die Filmaufnahmen zu betreten. Das lebendig gewordene Markenbild entstand ausschließlich in CGI! Für WICK Hustenbonbons eine Selbstverständlichkeit. So wird z. B. die Marke „Polar Bears International“, eine Schutzorganisation für die bedrohten Eisbären, im Rahmen einer Partnerschaft unterstützt. Zu spüren war die kühlende Luft der Arktis, passend zur Erkältungszeit im ersten Quartal 2023.

Unsere Herzensangelegenheit: Der Schutz von Eisbären

Seit über 50 Jahren ist der ikonische Eisbär auf den WICK Verpackungen unverzichtbar und symbolisiert, wofür WICK Hustenbonbons stehen: Kühlende Momente. Gemeinsam mit Polar Bears International möchte WICK den natürlichen Lebensraum der Eisbären schützen und den Eisbären ein langfristiges Überleben auf unserem Planeten ermöglichen. Gleich zu Beginn des Jahres vertieft WICK die Partnerschaft und unterstützt ein Forschungsprogramm von Polar Bears International zur Sammlung von Langzeitüberwachungsdaten für Eisbären. Auf der neuen WICK Homepage (www.wick-hustenbonbons.de) können WICK- und Eisbärfans die Eisbären Dame VICKY auf ihrer Reise durch die kühle Arktis verfolgen.



Kühlender Online-Auftritt: WICK mit neuer Homepage

Die neue WICK Homepage ist nicht nur ein Ort, an dem hustengeplagte wirksame Linderung finden, sondern auch ein einzigartiges Abenteuer, das die Besucher in eine faszinierende arktische Welt entführt. Die ansprechende Benutzeroberfläche lässt die Nutzer die kühlende Luft der Arktis spüren, während sie sich über die Vielfalt der WICK Hustenbonbon-Produkte informieren. Die Website präsentiert die kühlende Wirkung von Menthol, die für WICK Hustenbonbons charakteristisch ist. WICK nutzt den Onlineauftritt auch um über die Partnerschaft mit Polar Bears International zu informieren und will damit helfen, diese bedrohten Tiere zu schützen.



BÜBCHEN



Im Mai 2020 hat Dallmann's mit der Traditionsmarke Bübchen, den Marktführer im Segment „Baby & Kids Care“ übernommen.

Dank der Erfahrung und Forschung aus über 60 Jahren entwickelte sich die Marke „Bübchen“ zum Synonym für besonders schonende Körperpflegeprodukte für Säuglinge und Kinder. Das Bübchen-Sortiment bietet eine Vielfalt an Pflegeprodukten.

„Für unsere Babyhaut“ Kampagne

„Für unsere Babyhaut“ heißt die emotionale Bübchen Kampagne, die unter die Haut geht. Im Spin-Off 2023 begleitet Bübchen die damals schwangere Protagonistin Rola, die inzwischen Mama der kleinen Snow ist. „Jeder Augenblick mit deinem Baby ist einzigartig, das gilt auch für die tägliche Pflege. Genießt eure gemeinsamen Momente voller Liebe und Zuneigung und lasst sie nicht zur Routine werden.“ Die Online-Kampagne mit Influencer-Verlängerung war von April bis Juni auf den reichweitenstärksten Social Media und Videoplattformen zu sehen und hat 100 Mio. Kontakte



erreicht. Weitere Informationen hierzu finden Sie unter: <https://buebchen.de/pages/kampagne>

Monstermäßiger Schaum- und Glibberspaß im Badezimmer

Der Monsterspaß hört nicht auf, denn neben den bunten Badeglibbern, die Bübchen im Dezember 2022 auf den Markt gebracht hat, wurde die Kids Produktlinie im März

um zwei weitere Monster Neuprodukte erweitert. Das Schaumbad Keksmöster färbt das Badewasser mit Lebensmittel-farbe Lila und riecht mit seinem Kek-Duft einfach zum Anbeißen. Für den absoluten Monsterspaß unter der Dusche sorgt das 2in1 Shampoo & Duschgel. Es reinigt sanft die zarte Kinderhaut mit natürlicher Aloe vera. Begleitet

wurde der Launch der vier Neuprodukte durch ein aufmerksamkeitsstarkes Display, das in über 1.250 dm-Filialen für die Visibilität der Neueinführung sorgte.


buebchen.de



BÜBCHEN-WERK EWALD HERMES PHARMAZEUTISCHE FABRIK GMBH, DEUTSCHLAND

Marke / Marktposition Bübchen ist Marktführer im Bereich »Baby und Kids Care« in Deutschland

Märkte Deutschland, Europa

Sortiment Pflegeprodukte

Firmensitz/ Produktion Soest, Deutschland

Beteiligung 100% indirekt gehalten über die Candy Pharma GmbH

Konsolidierung Vollkonsolidierung

Bübchen x Pokémon weiterhin auf Erfolgskurs

Begleitend zum Launch der vier Bübchen x Pokémon Dusch- & Badeprodukte im Oktober 2022, hat Bübchen in seinem Online-Shop ein exklusives Pokémon Kinderpflege Set an den Start gebracht, welches sich sehr schnell zum Topseller entwickelt hat. Das Set bietet viermal Haarwaschpower mit Pikachu und Schiggy sowie bunten Schaumspaß mit Pummeluff und Glurak. Aufgrund der großen Nachfrage wurde das Bübchen Pokémon Sortiment im Mai um ein Glumanda 2in1 Shampoo & Duschgel mit Aprikosen-Duft erweitert, welches exklusiv bei dm erhältlich ist. Für Herbst 2023 sind bereits weitere Pokémon Neuprodukte geplant.





BÜBCHEN ORAL CARE

Anfang Dezember 2022 hat die Katjes International über ihre 100%ige Tochtergesellschaft Bübchen Bodycare das gesamte Oral Care Geschäft von Henkel erworben.

Im Kern sind das fünf starke Oral Care Marken, jede mit ihrer eigenen einzigartigen Markenidentität und mit einem umfassenden Produktportfolio, das alle Mundhygiene Formate sowie Verbraucherbedürfnisse abdeckt. Nach der erfolgreichen Bübchen Akquisition von Nestlé/ Galderma im Jahre 2020 war dies ein weiterer Schritt im Bereich Körperpflege, bekannte, starke Marken zu erwerben und in Europa zu wachsen.

Vademecum: Die Nummer 1 Bio Zahnpasta in Frankreich

Bereits 1892 als Apothekenmarke gegründet, ist Vademecum Laboratoires heute eine in Europa sehr bekannte natürliche Zahnpasta Marke, die schon seit Gründung auf natürlichen Inhaltsstoffen basiert und heute die Nr.1 Bio Zahnpasta in Frankreich ist. Alle



Vademecum-Zahnpasten bestehen heute zu mindestens 97% und die Vademecum Bio-Zahnpasten bis zu 99% aus Inhaltsstoffen natürlichen Ursprungs.



Theramed: Einzigartige 2in1 Rezeptur, Zahnpasta mit Mundwasser, Hauptmarkt Deutschland

Theramed sorgt sich seit dem Jahr 1979 um gesunde Zähne, gesundes Zahnfleisch und eine umfassende Mundhygiene. Damit ist Theramed das komplette Paket an Leistung in einzigartigen und praktischen Anwendungsformen mit drei verschiedenen Produktlinien, zu denen auch der bekannte Theramed Spender gehört.



Antica Erboristeria: „Natürliche“ kräuterbasierte Mund- und Haarpflege in Italien

Seit über 40 Jahren lebt Antica Erboristeria die natürliche Mund- und Haarpflege. Alle Inhaltsstoffe werden sorgfältig ausgewählt, so sind bei den Zahnpasten die Inhaltsstoffe zu mindestens 97% natürlichen Ursprungs und bei den Shampoos und Conditionern die Essenzen aus 100% natürlichen Inhaltsstoffen. Die Marke Antica Erboristeria genießt in Italien eine große Markenbekanntheit von über 85% und wird als Marke natürlichen Ursprungs assoziiert.



Licor del Polo: Natürliche Mundpflege in Spanien

Die Geschichte von Licor del Polo reicht bis ins Jahr 1876 zurück, als das erste Licor del Polo Elixir Mundwasser auf den Markt kam. 1930 folgte die erste Zahnpasta mit Chlorophyll. Heute, fast 150 Jahre später, verbindet Licor del Polo Tradition und Erfahrung mit fortschrittlicher Technologie und innovativen Produkten für eine saubere und frische Mundhygiene. Der Fokus liegt dabei auf natürlichen, frischen Produkten und seit einigen Jahren auch auf Bio Produkten.

Licor del Polo ist eine der führenden Mundpflegemarken auf dem spanischen Markt.



Denivit: Whitening-Experte für strahlend weiße und glänzende Zähne.

Denivit ist der Spezialist für strahlend weiße, glänzende und gesunde Zähne. Die mit Zahnärzten entwickelte Spezial-Zahnpasta für die tägliche Anwendung ist in mehr als 20 Ländern als Whitening-Experte bekannt. Denivit Rezepturen enthalten milde und wirksame Inhaltsstoffe, die den Zahnschmelz nicht angreifen. Darüber hinaus entfernt es sanft Verfärbungen ohne schädliche Inhaltsstoffe oder chemische Aufheller. Der Topseller Denivit „Anti Stain“ wurde speziell zur schonenden Wiederherstellung des Weißgrades der Zähne entwickelt und schafft bei täglicher Anwendung innerhalb von 10 Tagen sichtbar weißere Zähne.



BÜBCHEN BODYCARE DEUTSCHLAND

Marke / Marktposition	Theramed, Vademecum, Antica Erboristeria, Licor del Polo, Denevit
Märkte	Deutschland, Frankreich, Italien, Spanien, Europa
Sortiment	Mundhygiene, Zahnpasta
Firmensitz/ Produktion	Düsseldorf, Deutschland
Beteiligung	100% indirekt gehalten über die Candy Pharma GmbH
Konsolidierung	Vollkonsolidierung

Neben den Markenrechten hat Bübchen Bodycare auch einen Vertrag zur Übernahme des gesamten Produktionsstandortes in Viersen mit Henkel unterzeichnet. Erwartungsgemäß geht der Standort Ende 2023 inklusive rund 50 Mitarbeitern auf Bübchen über. Bis dahin produziert Henkel die Waren weiterhin für Bübchen Bodycare.

4.4 HARLEKIJNTJES


harlekijntjes.nl


Der niederländische Lakritz Hersteller Harlekijntjes bleibt Marktführer und baut die seit 2005 bestehende Marke weiter aus. Das seit 2016 zu 100% zu Katjes International gehörende Traditionsunternehmen blickt auf eine bis in die 1930er Jahre zurückreichende Historie als Süßwaren- und Lakritz-Hersteller zurück.

Die Produkte von Harlekijntjes sind seit Jahren das meistverkaufte Lakritz der Niederlande. Was für sich allein schon ein Prädikatsmerkmal ist, denn die Niederländer:innen kennen sich aus: Mit einem durchschnittlichen Verzehr von 32 Millionen Kilogramm landesweit, das entspricht einem pro Kopf Verbrauch von zwei Kilogramm im Jahr, haben sie den höchsten Lakritzverbrauch weltweit.

Harlekijntjes – Lakritz für jeden

Um allen Lakritz Liebhabern das richtige Format zu bieten, hat Harlekijntjes im ersten Halbjahr 2023 das Produktsortiment angepasst und bietet die beliebten Produkte auch in kleineren Beuteln im Handel an.

Die vier beliebtesten Geschmacksrichtungen gibt es in der 300-Gramm Verpackung und für die hardcore Fans im 1kg Beutel.

Das gilt auch für die neueste Geschmacksrichtung „mild-salzig“, die bereits in rund 20% der niederländischen Supermärkte zu finden ist.

Die weichen Lakritz Honig Drops haben sich als Kundenliebling herauskristallisiert und sind mittlerweile in rund 80% der niederländischen Supermärkte zu finden.

HARLEKIJNTJES B.V., NIEDERLANDE

Marke / Marktposition	Harlekijntjes, nach Menge meistverkauftes Lakritzprodukt in den Niederlanden
Märkte	Niederlande und Exportmärkte
Sortiment	Lakritz und Fruchtgummi
Firmensitz / Produktion	Nijkerk, Niederlande
Beteiligung	100% indirekt gehalten über die Katjes 24 GmbH und die Katjes Nederland GmbH
Konsolidierung	Vollkonsolidierung

Harlekijntjes featuring ClinClowns

Seit 2005 unterstützt Harlekijntjes die gemeinnützige Organisation CliniClowns, deren Logo mit Stolz auf allen Verpackungen präsentiert wird (<https://www.cliniclowns.nl/en>). Ein Teil der erzielten Umsätze wird an die Organisation gespendet.





4.5 CANDY KITTENS

• CANDY KITTENS®

candykittens.co.uk



Candy Kittens, die englische Gourmet Süßwarenmarke, stellt den Menschen und den Planeten in den Mittelpunkt.

Mit einem 100 % veganen Sortiment, das aus natürlichen Aromen und ohne Palmöl hergestellt wird, ist die klimaneutrale Marke dank ihrer stilisierten Produktpalette, die genauso gut schmeckt wie sie aussieht, mittlerweile ein Kult-Favorit unter den Millennials.

SHOX: Die neue saure Gourmet-Süßigkeit

Mit der Einführung von Candy Kittens SHOX im März hat Candy Kittens sein erstes saures Gourmet-Fruchtgummi auf den Markt gebracht. Die große Nachfrage hat schnell dazu geführt, dass die neue Geschmacksrichtung die Nummer 3 im Sortiment ist.

Im Rahmen der Markteinführung hat Candy Kittens mit Lime Electric Bikes kooperiert, um auch hier ein Zeichen für eine nachhaltigere Variante zu setzen.



SHARE THE LOVE

Candy Kittens hat sich mit dem preisgekrönten Illustrator Ashton Attzs zusammengetan, um den Erfolg des Candy Kittens LOVES-Pakets durch eine zweite Zusammenarbeit mit einem Künstler fortzusetzen. Mit den Stimmen von Ashton und dem Mitbegründer von Candy Kittens, Jamie Laing, hat die Marketingkampagne das Bewusstsein für die LGBTQ+-Gemeinschaft geschärft und gleichzeitig Geld für die Obdachlosenhilfe „Albert Kennedy Trust“ gesammelt.



„Challenging industry norms“ mit der Forest Green Rovers Partnerschaft

Candy Kittens ist stolz darauf, der Rebell in der Welt der Süßigkeiten zu sein. Daher war es nur folgerichtig, sich mit den Rebellen des Fußballs zusammenzutun und offizieller Partner der Forest Green Rovers zu werden.

CANDY KITTENS LTD, GROSSBRITANNIEN

Marke / Marktposition	Candy Kittens Gourmet Sweets, erst 2012 gegründet mit stark wachsenden Marktanteilen
Märkte	Großbritannien
Sortiment	Innovative »Gourmet Sweets«
Firmensitz / Produktion	London, Großbritannien
Beteiligung	56,5% indirekt gehalten über die Katjes 24 GmbH und die Katjes France GmbH
Konsolidierung	Vollkonsolidierung

Als erstes veganes Fußballteam der Welt, das sich auch abseits des Spielfelds den Ruf des grünsten Fußballvereins der Welt erworben hat, ermöglichte diese Partnerschaft Candy Kittens, seine Nachhaltigkeit ins Rampenlicht zu rücken und die Verbraucher auf eine ganz andere Art und Weise anzusprechen.



4,6 CPK



Carambar & Co, die hundertprozentige Tochter der Beteiligungsgesellschaft CPK S.A.S. wurde im Jahr 2017 gegründet und vereint Herstellungskompetenz mit ambitionierten Zielen.

Ende 2018 brachte Katjes International seine französische Tochtergesellschaft Lutti – damals bereits zweitgrößte Zuckerwarenmarke in Frankreich – gemeinsam mit dem belgischen Vertriebspezialisten Continental Sweets Belgium (CSB) ein und es entstand ein neues Schwergewicht am französischen Süßwarenmarkt, an dem Katjes International heute zu rund 23% beteiligt ist.

Carambar & Co

Am Anfang stand ein Produktionsfehler. 1954 stellte eine Carambar-Fabrik wegen eines Maschinenversagens längliche Karamellbonbons her. Der längliche Karamell-Riegel war geboren. Mit den auf der Innenseite der Verpackung gedruckten Witzen, von denen mittlerweile rund 5.000 veröffentlicht wurden, wurde er in den nachfolgenden Jahrzehnten zum Kult-Produkt in Frankreich.

Carambar & Co setzt sein geballtes Fachwissen und seinen gesamten Ehrgeiz daran, beliebte und legendäre Marken, wie Carambar, Poulain oder Kréma, die den meisten Kunden aus ihrer Kindheit in Erinnerung geblieben sind, wieder ins Gedächtnis zu rufen.

Über den Tellerand

Die Produkte von CPK werden ausschließlich in Frankreich produziert, vertrieben werden sie aber bereits in einer Vielzahl europäischer Länder und darüber hinaus. An vier Forschungs- und Entwicklungsstandorten arbeitet das Team beständig daran, die Rezepte zu verbessern und neue Geschmacksrichtungen zu kreieren.

Im Fokus steht dabei nicht nur der Geschmack, sondern vor allem auch die Themen Nachhaltigkeit und Gesundheit. Mit Zutaten aus biologischem Anbau („Kréma bio“, „Poulain bio“), pflanzlichen Farbstoffen, weniger Zucker, Verzicht auf Aspartam und tierische Gelatine oder Palmöl soll eine immer breitere Käuferschicht angesprochen werden, die gesunde und nachhaltige Lebensmittel priorisiert.

CPK S.A.S., FRANKREICH

Marke / Marktposition	Durch die Einbringung von Lutti führend im Bereich Zuckerware in Frankreich
Sortiment	Kaubonbons, Bonbons, Schokolade, Fruchtgummi und Kaugummi
Firmensitz / Produktion	Paris, Frankreich
Beteiligung	Rund 23% indirekt gehalten über die Katjes 24 GmbH, die Katjes France GmbH und die Heel Veel Snoepjes B.V.
Konsolidierung	At-equity-Methode

Auch nach der Einbringung von Lutti in CPK Ende 2018 entwickelte sich die ehemalige Katjes International Tochter weiter dynamisch und gehört mit einem zweistelligen Wachstum auch im ersten Halbjahr 2023 weiter zu den großen Anbietern in Frankreich.

II. KONZERN-ZWISCHENLAGEBERICHT

- 1. Grundlagen des Konzerns**
- 2. Unternehmensspezifische Ereignisse**
- 3. Umsatz-, Ertrags-, Finanz- und Vermögenslage**
- 4. Ereignisse nach dem Bilanzstichtag**
- 5. Chancen- und Risikobericht**
- 6. Prognosebericht**



1. GRUNDLAGEN DES KONZERNS

1.1 Geschäftsmodell

Die Katjes International GmbH & Co. KG (nachfolgend auch als „Katjes International“, „das Unternehmen“ oder „die Gesellschaft“ bezeichnet) betätigt sich als strategischer Investor. Gemeinsam mit den Schwestergesellschaften Katjes Fassin GmbH + Co. KG („Katjes Deutschland“) und Katjesgreenfood GmbH & Co. KG („Katjesgreenfood“) bildet die Gesellschaft die Katjes Gruppe. Alle drei Unternehmen sind rechtlich eigenständig.

Mit Schwerpunkt auf den europäischen Markt für sogenannte Fast Moving Consumer Goods (FMCG) hält die Katjes International ein breites Portfolio an Beteiligungen. Dabei konzentriert sich das Unternehmen auf in ihren Heimatmärkten starke und etablierte Marken.

Der vorliegende Konzernabschluss bezieht sich ausschließlich auf die Katjes International und ihre Beteiligungsgesellschaften.

1.2 Strategie und Ziele

Katjes International verfolgt das Ziel, ihre Position mit dem Fokus auf FMCG (im Wesentlichen Süßwaren und Pflegeprodukte) in Europa weiter auszubauen. Dazu akquiriert das Unternehmen starke Marken, nutzt die sich daraus ergebenden Synergievorteile und strebt weiteres Wachstum an. Dabei sieht sich die Katjes International auch als Carve Out-Investor, der Bereiche von Großkonzernen erwirbt, die für den entsprechenden Konzern an kritischer Größe verloren haben beispielsweise der Erwerb von Bübchen von Nestlé/Galderma im Jahr 2020 sowie das Oral Care Geschäft von der Henkel AG & Co. KGaA („Henkel“) im Jahr 2022).

Grundsätzlich verfolgt die Katjes International einen langfristigen Investitionsansatz. Nach der Akquisition bleiben die Beteiligungsgesellschaften rechtlich und organisatorisch selbstständig und behalten ihre lokale Geschäftsführung. So wird sichergestellt, dass die Expertise und das Verständnis für die individuellen Marktbedingungen vor Ort erhalten bleiben.

Um die Beteiligungsgesellschaften langfristig erfolgreicher und profitabler zu machen, unterstützt sie Katjes Internatio-

nal mit zwei strategischen Zielen:

- Der (weiteren) Fokussierung auf starke Marken, Markennamen und Produkte.
- Der Ausrichtung der Produktportfolios entsprechend einem nachhaltigkeits- und damit zukunftsorientierten Ansatz.

Darüber hinaus ergeben sich u.a. nachfolgende Synergieeffekte:

- **Einkaufssynergien:** Die Einheiten der Katjes Gruppe sind zum Großteil im europäischen Süßwarenmarkt aktiv. Mit regionaler Nähe und weitgehend identischen Rohstoffen erzielt die Gruppe im Einkauf Synergieeffekte.
- **Vertriebssynergien:** Durch die Nutzung deckungsgleicher Vertriebswege für verschiedene Marken ergeben sich Synergien. Die guten Marktpositionen und langjährigen Kundenbeziehungen unterstützen den Vertrieb der verschiedenen Produkte der Gruppe und führen zu Cross-Selling Effekten.



Mit seiner weitreichenden Erfahrung in der Akquisition von Marken und Unternehmen prüft das Management-Team von Katjes International fortlaufend neue, geeignete Akquisitionsobjekte. Als Prämisse gilt dabei, dass diese sowohl vom Produkt- und/oder Vertriebsbereich, als auch von der Marktstellung zum Unternehmen passen.

1.3 Organisation

Zum 30. Juni 2023 hielt die Katjes International über verschiedene Zwischenholdings alle Anteile an den deutschen Gesellschaften Piasten, Dallmann's, Bübchen, Bübchen Bodycare (Oral Care Geschäft), Sperlari und Paluani in Italien sowie Harlekijntjes in den Niederlanden. An der britischen Candy Kittens hält die Katjes International indirekt 56,5% und an der italienischen Dulcioliva 75% mit der Möglichkeit, die ausstehenden 25% zu erwerben. Darüber hinaus werden zum Stichtag indirekt rund 23% an der französischen CPK gehalten. Weiterhin hält die Katjes International noch Minderheitsbeteiligungen mit Anteilen unter 20%.

Die interne Steuerung und Berichterstattung innerhalb der Gruppe erfolgt über das Segment Fast Moving Consumer Goods.

1.4 Marktpositionen

Im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres 2023 entwickelten sich die Marktpositionen der Beteiligungsgesellschaften grundsätzlich stabil bis positiv.

- Die in Deutschland ansässige Dallmann's Pharma Candy – seit 2012 bei Katjes International – ist mit ihren Dallmann's Salbeibonbons gemessen an der Anzahl verkaufter Packungen die Nummer 1 in deutschen Apotheken.
- In Deutschland gehört Piasten seit 2014 zum Beteiligungsportfolio von Katjes International. Piasten ist einer der größten deutschen Hersteller von Schoko Linsen und hat im Jahr 2018 die Marke „Treet's –THE PEANUT COMPANY“ im deutschen Markt eingeführt.
- Seit 2016 hält Katjes International sämtliche Anteile an dem niederländischen Unternehmen Harlekijntjes, welches das nach Menge meistverkaufte Lakritzprodukt in den Niederlanden herstellt.
- In Italien gehört seit 2017 Sperlari zu Katjes International. Sperlari ist der zweitgrößte Anbieter auf dem italienischen Zuckerwarenmarkt und Marktführer im Segment für zuckerfreie Bonbons, saisonale Produkte und Süßstoffe.
- Dulcioliva, seit dem 30. Juni 2021 neu in der Gruppe, ist einer der führenden Hersteller der so genannten Cuneesi Pralinen, einer Schokoladenspezialität aus dem Pie-

mont.

- Paluani gehört seit dem 1. August 2022 zur Katjes International und ist landesweit bekannter Hersteller von Palettone und Pandoro in Italien.
- Mit Candy Kittens ist die Katjes International mehrheitlich an einer der am schnellsten wachsenden Gourmet-Fruchtgummi Marken in Großbritannien beteiligt.
- Seit Mai 2020 ist Bübchen, der Marktführer im Segment Baby & Kids Care in Deutschland Teil der Gruppe.
- Seit Dezember 2022 gehört der von Henkel erworbene Bereich Oral Care, der die Marken Theramed, Vademeccum, Licor del Polo, Antica Erboristeria und Denivit beinhaltet, zur Katjes International. Die jeweiligen Marken sind insbesondere in Frankreich, Spanien, Italien und Deutschland vertreten und legen einen Fokus auf natürliche Inhaltsstoffe und die Herstellung von Bio-Produkten. So ist beispielsweise Vademeccum die Nummer 1 Bio-Zahnpasta in Frankreich. Auch Licor del Polo ist seit einigen Jahren mit Bio-Produkten auf dem Markt vertreten und ist einer der führenden Hersteller von Mundpflegeprodukten in Spanien.
- In Frankreich besitzt CPK, an der die Katjes International seit dem 31. Dezember 2018 mit rund 23% beteiligt ist, führende Marktpositionen mit ikonischen Marken wie Carambar, Lutti, Poulain oder der britischen Terry's Schokolade.



1.5 Gesamtwirtschaftliche Entwicklung und Branchen- umfeld

Katjes International war im ersten Halbjahr 2023 über ihre Tochtergesellschaften und Beteiligungen vornehmlich in den Märkten Deutschland, Italien, Großbritannien und den Niederlanden sowie über CPK in Frankreich aktiv. Die für die Gruppe wesentlichen Absatzmärkte für Konsumgüter (FMCG) zeichnen sich grundsätzlich durch eine niedrige Zyklicität und eine hohe konjunkturelle Resilienz aus. Dies war auch im ersten Halbjahr 2023 trotz der inflationären Entwicklung und der wirtschaftlichen Belastung durch den russischen Angriffskrieg auf die Ukraine zu beobachten. Der Absatz von Süßwaren und Pflegeprodukten ist weitgehend stabil geblieben.

Das gesamtwirtschaftliche Umfeld wird dagegen im aktuellen Ausblick der OECD aus Juni 2023 etwas vorsichtiger eingeschätzt.

Süßwarenmarkt

Die Süßwaren-Umsätze im deutschen Handel haben im ersten Halbjahr 2023 zweistellig zugelegt. Die Marktforscher von NIQ (NielsenIQ) melden in ihrem Süßwarenmonitor ein Plus von 12,1 Prozent auf insgesamt EUR 8,2 Mrd.

Baby- und Kinderpflegemarkt

Der Markt für pflegende Produkte für Babys und Kinder zählt zu den Wachstumsmärkten in Deutschland. Mit Produkten wie Baby Lotionen, Ölen, Baby Puder und Sonnencremes für Babys und Kinder werden jährlich steigende Umsätze erzielt. Das gesamte Marktvolumen in Deutschland ist laut Nielsen Auswertung im ersten Halbjahr 2023 um 8,3% auf EUR 531 Mio. gestiegen.

Mit Bübchen, einer der bekanntesten Traditionsmarken für Baby- und Kinderpflege und dem Marktführer im Bereich Babypflege (in Bezug auf verkaufte Stückzahlen) und Kids Care in Deutschland, ist Katjes International in diesem Markt gut vertreten und kann im Vertrieb Synergieeffekte nutzen.

Markt für Mundpflege (Oral Care)

Zahn- und Mundpflegeartikel sind eine der wichtigsten Warengruppen im Konsumgütersegment der Körperpflegeartikel in Deutschland. Der Umsatz mit Produkten aus diesem Bereich belief sich im Jahr 2022 auf rund 1,754 Milliarden Euro und wies damit im Vergleich zum Vorjahr eine leichte Steigerung auf (+2,5%). Für das Jahr 2023 wird ein weiteres Wachstum auf rund 1,815 Milliarden prognostiziert (Quelle: 2023 Mintel Group).



2. UNTERNEHMENSspezifISCHE EREIGNISSE

2.1 Katjes International

Im Rahmen ihrer langfristig angelegten Akquisitionsstrategie hat die Katjes International ihr Portfolio im Jahr 2022 durch die Akquisition des operativen Geschäfts der Firma Paluani S.p.A mit Sitz in Verona sowie des Geschäftsbereichs Mundpflege (Oral Care) von Henkel weiterentwickelt.

Das erste Halbjahr des laufenden Jahres war daher geprägt durch die Eingliederung beider Geschäftsbereiche in die Katjes International Gruppe.

3. UMSATZ-, ERTRAGS-, FINANZ- UND VERMÖGENSLAGE

3.1 Umsatz- und Ertragslage

In den ersten sechs Monaten des Geschäftsjahres 2023 lagen die Konzernumsätze von Katjes International bei EUR 155,4 Mio. (6M-2022: EUR 109,6 Mio.) und sind damit im Vergleich zum Vorjahr um EUR 45,8 Mio. gestiegen. Der Geschäftsbereich Oral Care hat deutlich zu dem Umsatzwachstum der Gruppe beigetragen.

Darüber hinaus ist weiterhin das zweite Halbjahr aufgrund der (weihnachtsbezogenen) Saisonalität des Katjes International Geschäfts die stärkere und für das Gesamtjahr relevantere Jahreshälfte, auch wenn die Akquisitionen im Bereich Personal Care der letzten Jahre diese Saisonalität etwas reduzieren.

Katjes International erzielte während des ersten Halbjahres 2023 31,6% der Umsätze (6M-2022: 33,8%) in Deutschland. Zweitwichtigster Einzelmarkt war Italien mit 22,2% (6M-2022: 20,2%), danach folgten die Niederlande mit 5,1% (6M-2022: 4,9%) und Großbritannien mit 3,9% (6M-2022: 5,0%). Frankreich (6,5%) und Belgien (1,6%) spielten erwartungsgemäß eine untergeordnete Rolle. Sonstige Mitgliedsländer der EU sowie die Schweiz trugen

in Summe 25,7% (6M-2022: 28,8%) zum Konzernumsatz bei. Entsprechend der strategischen Ausrichtung erzielte die Gesellschaft außerhalb der EU mit 3,4% (6M-2022: 4,8%) nur einen kleineren Teil ihrer Konzernumsätze.

Als wichtigste Produktgruppen in den ersten sechs Monaten des Geschäftsjahres 2023 erwiesen sich erneut „Zuckerware“ und „Schokolade“. Mit „Zuckerware“ erzielte die Gesellschaft 52,7% (6M-2022: 51,3%) der Umsätze und mit „Schokolade“ 14,5% (6M-2022: 17,0%). Das Sortimentsportfolio wurde auch im Berichtszeitraum fortlaufend optimiert und gezielt auf die Positionierung in den einzelnen Märkten ausgerichtet. Die Kategorie „Pflegeprodukte“ trug 28,6% (6M-2022: 23,9%) zum Konzernumsatz bei.

Die Umsatzkosten stiegen im Vergleich zum Vorjahr auf EUR 127,4 Mio. (6M-2022: EUR 93,1 Mio.). Der Anteil der Umsatzkosten an den Umsatzerlösen lag mit 82,0% (6M-2022: 84,9%) unter dem Vorjahresniveau.

Das Bruttoergebnis vom Umsatz erreichte im ersten Halbjahr 2023 rund EUR 28,0 Mio. (6M-2022: EUR 16,5 Mio.). Die Bruttomarge beträgt 18,0% (6M-2022: 15,1%).

Die Vertriebskosten der Katjes International in Höhe von EUR 13,8 Mio. sind gegenüber dem Vorjahr gesunken (6M-2022: EUR 14,3 Mio.).

Die Verwaltungskosten lagen mit EUR 16,3 Mio. (6M-2022: EUR 12,7 Mio.) über dem Wert aus den ersten sechs Monaten des Vorjahres, was im Wesentlichen auf die beiden im August und Dezember 2022 erstkonsolidierten Unternehmen Paluani und Bübchen Bodycare zurückzuführen ist.

Das sonstige betriebliche Ergebnis in Höhe von EUR 6,6 Mio. (6M-2022: EUR -0,1 Mio.) liegt über dem Ergebnis des Vorjahres.

Das Betriebsergebnis liegt bei EUR 4,5 Mio. (6M-2022: EUR -10,6 Mio.) und hat sich damit im Vergleich zum Vorjahreszeitraum erhöht. Dies ist neben den in 2022 erfolgten Akquisitionen auch auf die im Berichtszeitraum durchgesetzten Preiserhöhungen, die den Anstieg der Rohstoffkosten kompensieren sollen, zurückzuführen.

Das für den Konzern als Steuerungsinstrument maßgebli-



che operative Betriebsergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) stieg auf EUR 12,8 Mio. (6M-2022: EUR -3,5 Mio.). In der Folge erreichte die für Katjes International ebenfalls wesentliche Steuerungsgröße – die EBITDA-Marge – einen Wert von 8,2% (6M-2022: -3,2%).

Das Finanzergebnis lag bei EUR -4,4 Mio. (6M-2022: EUR -3,2 Mio.).

Im Berichtszeitraum verzeichnete Katjes International einen Steueraufwand in Höhe von EUR -0,3 Mio. (6M-2022 Steuerertrag: EUR 1,7 Mio.).

Das Ergebnis vor Steuern stieg auf EUR 0,1 Mio. (Vorjahr: EUR -13,8 Mio.). Analog stieg das Ergebnis nach Steuern gegenüber dem Vorjahr um EUR 11,9 Mio. auf EUR -0,2 Mio. (6M-2022: EUR -12,1 Mio.).

3.2 Finanzlage

In der ersten Hälfte des Geschäftsjahres 2023 belief sich der Cashflow aus betrieblicher Tätigkeit auf EUR 6,2 Mio. (6M-2022: EUR 0,8 Mio.).

Der Cashflow aus Investitionstätigkeit betrug im ersten Halbjahr 2023 EUR -2,3 Mio. (6M-2022: EUR -3,7 Mio.). Die-

ser Wert berücksichtigt im Berichtszeitraum ausschließlich Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögensgegenstände im Rahmen der operativen Geschäftstätigkeit der Tochtergesellschaften.

Der Cashflow aus Finanzierungstätigkeit summierte sich im ersten Halbjahr 2023 auf EUR 2,1 Mio. (6M-2022: EUR -22,1 Mio.).

Insgesamt führten die Entwicklungen in den ersten sechs Monaten 2023 zu einer Erhöhung der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente im Vergleich zum 31. Dezember 2022 um EUR 6,0 Mio. auf insgesamt EUR 41,5 Mio. Im Vergleich zum ersten Halbjahr des Vorjahres erhöhten sie sich um EUR 15,4 Mio. (6M-2022: EUR 26,1 Mio.).

3.3 Vermögenslage

Die Konzernbilanzsumme der Katjes International blieb zum 30. Juni 2023 mit EUR 427,9 Mio. (31. Dezember 2022: EUR 430,2 Mio.) nahezu konstant.

Auf der Aktivseite sanken die langfristigen Vermögenswerte um EUR 4,6 Mio. auf EUR 301,8 Mio. (31. Dezember 2022: EUR 306,4 Mio.). Diese beinhalten insbesondere Grundstücke, Gebäude und Maschinen, die Beteiligung an der CPK sowie die aktivierten Marken der Tochtergesellschaften.

Die Sachanlagen haben sich um EUR 2,6 Mio. auf EUR 112,2 Mio. (31. Dezember 2022: EUR 114,8 Mio.) reduziert. Die Nutzungsrechte aus Leasingverträgen nach IFRS 16 belaufen sich zum 30. Juni 2023 auf EUR 6,0 Mio. (31. Dezember 2022: EUR 6,3 Mio.). Die immateriellen Vermögensgegenstände werden zum 30. Juni 2023 mit EUR 108,4 Mio. (31. Dezember 2022: EUR 109,7 Mio.) ausgewiesen. Die sonstigen finanziellen Vermögensgegenstände lagen bei EUR 7,5 Mio. (31. Dezember 2022: EUR 7,7 Mio.) und sind damit nahezu konstant geblieben. Die latenten Steueransprüche lagen bei EUR 3,6 Mio. (31. Dezember 2022: EUR 3,5 Mio.).

Die kurzfristigen Vermögenswerte stiegen an und lagen nach den ersten sechs Monaten 2023 bei EUR 126,1 Mio. (31. Dezember 2022: EUR 123,8 Mio.). Die größte Veränderung ergab sich bei der Position Forderungen aus Lieferungen und Leistungen. Hier verzeichnete die Gesellschaft saisonal bedingt eine Abnahme um EUR 15,4 Mio. auf EUR 32,1 Mio. (31. Dezember 2022: EUR 47,5 Mio.).

Die Vorräte erhöhten sich gegenläufig im Zusammenspiel saisonaler Einflüsse und der Einbeziehung des Oral Care Geschäftes um EUR 13,7 Mio. auf EUR 49,9 Mio. (31. Dezember 2022: EUR 36,2 Mio.).

Der Bestand an liquiden Mitteln erhöhte sich um



EUR 6,0 Mio..

Auf der Passivseite blieb das Konzerneigenkapital mit EUR 159,0 Mio. konstant (31. Dezember 2022: EUR 159,3 Mio.). Die Eigenkapitalquote lag ebenso konstant bei 37,2% (31. Dezember 2022: 37,0%).

Die langfristigen Schulden in Höhe von EUR 176,3 Mio. (31. Dezember 2022: EUR 173,2 Mio.) setzen sich im Wesentlichen aus Finanzverbindlichkeiten für die Unternehmensanleihe, latenten Steuerschulden sowie Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen zusammen.

Die langfristigen Finanzverbindlichkeiten belaufen sich auf EUR 147,3 Mio. (31. Dezember 2022: EUR 141,6 Mio.).

Die latenten Steuerschulden sanken auf EUR 22,4 Mio. (31. Dezember 2022: EUR 24,4 Mio.).

Zum 30. Juni 2023 lagen die langfristigen Rückstellungen mit EUR 0,6 Mio. nahezu auf demselben Niveau wie zum 31. Dezember 2022 (EUR 0,8 Mio.). Die Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen sanken zum 30.

Juni 2023 mit EUR 6,0 Mio. leicht (31. Dezember 2022: EUR 6,4 Mio.).

Die kurzfristigen Schulden verringerten sich um EUR 5,1 Mio. auf EUR 92,6 Mio. (31. Dezember 2022: EUR 97,7 Mio.). Dies liegt im Wesentlichen an dem Rückgang der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstigen Verbindlichkeiten. Diese lagen zum 30. Juni 2023 bei EUR 44,6 Mio. (31. Dezember 2022: EUR 49,7 Mio.). Der Verbrauch eines Teils der zum vorherigen Stichtag gebildeten kurzfristigen Rückstellungen, die sich zum Stichtag 30. Juni 2023 auf EUR 8,8 Mio. belaufen (31. Dezember 2022: EUR 12,0 Mio.), hat ebenfalls zu dem Rückgang beigetragen. Gegenläufig sind die kurzfristigen verzinslichen und unverzinslichen Finanzverbindlichkeiten um EUR 2,5 Mio. auf EUR 37,0 Mio. (31. Dezember 2022: EUR 34,5 Mio.) angestiegen.

3.4 Nichtfinanzielle Leistungsindikatoren

Für Katjes International spielen auch nicht-finanzielle Leistungsindikatoren eine entscheidende Rolle. Neben den Mitarbeiter:innen zählen dazu insbesondere die Themen Markenbekanntheit und Nachhaltigkeit.

Im ersten Halbjahr 2023 beschäftigte die Gesellschaft durchschnittlich 964 Mitarbeiter:innen (6M-2022: 926). Die Mehrzahl arbeitete in Deutschland (59,6%), gefolgt von Italien (37,2%), Großbritannien (1,6%) und den Niederlanden (1,6%).

Der Personalaufwand betrug im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres 2023 EUR 29,4 Mio. (6M-2022: EUR 28,0 Mio.). In allen Bereichen entlang der Wertschöpfungskette – von der Entwicklung bis zur Produktion – legt die Gruppe dabei größten Wert auf die Expertise ihrer Mitarbeiter. Die Gesellschaft setzt auf die Ausbildung junger Menschen und sichert sich somit den nötigen Nachwuchs an qualifizierten Fachkräften. Im ersten Halbjahr 2023 beschäftigte Katjes International im Durchschnitt 23 Auszubildende.



Weitere Informationen zu den nicht-finanziellen Leistungsindikatoren entnehmen Sie bitte den Ausführungen im Konzernabschluss 2022 (Seiten 36 bis 37).



4. EREIGNISSE NACH DEM BILANZSTICHTAG

Nach dem Stichtag 30. Juni 2023 sind keine der Geschäftsführung der Katjes International bekannten Ereignisse von besonderer Bedeutung oder mit erheblichen Auswirkungen auf die Ertrags-, Finanz- oder Vermögenslage eingetreten.



5. CHANCEN- UND RISIKOBERICHT

Im ersten Halbjahr haben sich keine wesentlichen Änderungen der Chancen und Risiken im Vergleich zum Konzernabschluss 2022 ergeben – weder im Hinblick auf die Eintrittswahrscheinlichkeit noch hinsichtlich der möglichen positiven und negativen Auswirkungen auf die Katjes International und ihre Tochtergesellschaften. Zu den Chancen und Risiken sowie zu den Risikomanagement- und Kontrollsystemen für die Katjes International verweist die Gesellschaft auf den Konzernabschluss 2022 (Seiten 39 bis 42). Bestandsgefährdende Risiken sind aus Sicht der Geschäftsführung zum gegenwärtigen Zeitpunkt und in absehbarer Zukunft nicht erkennbar.

6. PROGNOSEBERICHT

Die gesamtwirtschaftliche Entwicklung im Euro-Raum und in Großbritannien wird weiter verhalten positiv gesehen, die Entwicklung auf dem Arbeitsmarkt setzt positive Impulse, die durch das steigende Zinsniveau abgeschwächt werden. Nach einer deutlichen Erholung in 2022 wird für den Euroraum in dem aktuellen Ausblick der OECD (Juni 2023) für das Jahr 2023 mit einer Steigerung der Wirtschaftsleistung von 0,9% gerechnet. Für Deutschland wird im aktuellen Ausblick für das Jahr 2023 mit einer stagnierenden Wirtschaftsleistung von 0,0% gerechnet. Der vorherige Ausblick ging noch von 0,3% Steigerung für Deutschland aus. Die Erwartungen für die italienische Volkswirtschaft erhöhten sich auf 1,2%, während zuvor noch 0,6% für das Jahr 2023 erwartet wurden.

Für Großbritannien wird ein moderater Anstieg des BIP in Höhe von 0,3% für das Jahr 2023 prognostiziert.

In den Niederlanden wird ein Aufschwung von 0,9% im laufenden Jahr erwartet.

Für Frankreich, zweitgrößte Volkswirtschaft der Eurozone, sehen die Experten einen Aufschwung von 0,8% im laufen-

den Jahr voraus.

Katjes International wird auch im verbleibenden Halbjahr 2023 ihre bewährte Strategie vorantreiben: Dazu gehören die Förderung des organischen Wachstums der Konzern-töchter sowie weitere Beteiligungen mit einem Fokus auf starke Marken und einem Schwerpunkt in Europa. Gleichzeitig möchte das Unternehmen auch weitere Synergien im Gruppenverbund nutzen. Dazu prüft die Gesellschaft laufend geeignete Übernahmeobjekte in den Zielregionen.

Die Gesellschaft sieht verschiedene Geschäftschancen, die sich insbesondere aus Nachfolgesituationen, Konzern-
absplaltungen im Rahmen von Portfoliobereinigungen sowie aus der fortlaufenden Konsolidierung des Marktes ergeben. Grundsätzlich prüft das Unternehmen laufend interessante Akquisitionsmöglichkeiten und befindet sich regelmäßig in unterschiedlichen Phasen der Anbahnung bzw. Verhandlung.

Aufgrund der starken Entwicklung im ersten Halbjahr 2023 erwartet die Gesellschaft für das Gesamtjahr 2023, das bisher kommunizierte Ziel eines Gesamtumsatzes von EUR 325 Mio. bis EUR 350 Mio. sowie eine EBITDA-Marge von rund 8% bis 10% zu übertreffen. Die Geschäftsführung der Gesellschaft erhöht daher die Guidance auf einen erwarteten Gesamtumsatz von EUR 350 Mio. bis EUR 375 Mio. sowie eine EBITDA-Marge von 9%-10%. Das beabsichtigte Ziel der Gesellschaft ist das nachhaltige Erreichen einer durchschnittlichen EBITDA-Marge von mindestens 10%.

III. VERKÜRZTER KONZERN- ZWISCHENABSCHLUSS

1. Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung

2. Konzern-Gesamtergebnisrechnung

3. Konzern-Bilanz

4. Entwicklung des Konzern-Eigenkapitals

5. Konzern-Kapitalflussrechnung

1. KONZERN-GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG

(vom 1. Januar bis 30. Juni 2023)

in EUR Mio.	Anhang	6M-2022	6M-2023
Umsatzerlöse	6	109,6	155,4
Umsatzkosten		93,1	127,4
Bruttoergebnis vom Umsatz		16,5	28,0
Sonstige betriebliche Erträge		0,9	6,9
Vertriebskosten		14,3	13,8
Verwaltungskosten		12,7	16,3
Sonstige betriebliche Aufwendungen		1,0	0,3
Betriebsergebnis		-10,6	4,5
Finanzaufwendungen		3,1	4,2
Finanzerträge		0,2	0,1
Anteil am Gewinn- / Verlust assoziierter Unternehmen		-0,3	-0,3
Ergebnis vor Ertragsteuern		-13,8	0,1
Ertragsteuern	4.3	1,7	-0,3
Ergebnis nach Steuern (Periodenergebnis)		-12,1	-0,2
Davon nicht beherrschende Anteile		-0,1	0,0
Davon Anteile der Katjes International GmbH & Co. KG		-12,0	-0,2

2. KONZERN-GESAMTERGEBNISRECHNUNG

(vom 1. Januar bis 30. Juni 2023)

in EUR Mio.	6M-2022	6M-2023
Ergebnis nach Steuern (Periodenergebnis)	-12,1	-0,2
Sonstiges Ergebnis		
Veränderung der Marktwerte von Finanzinstrumenten nach IFRS sowie Währungseffekte aus der Einbeziehung von vollkonsolidierten Tochtergesellschaften	-0,4	0,1
Ertragsteuereffekte	0,0	0,0
In den Folgeperioden erfolgswirksam umzugliedernde Posten	0,0	0,0
Gewinne/Verluste aus der Neubewertung leistungsorientierter Pensionspläne	0,1	-0,2
Ertragsteuereffekte	0,0	0,0
In den Folgeperioden nicht erfolgswirksam umzugliedernde Posten	0,0	0,0
Sonstiges Ergebnis nach Steuern	-0,3	-0,1
Gesamtergebnis	-12,4	-0,3
Davon nicht beherrschende Anteile	-0,2	0,0
Davon Anteile der Katjes International GmbH & Co. KG	-12,2	-0,3

3. KONZERN-BILANZ

(zum 30. Juni 2023)

AKTIVA

in EUR Mio.	Anhang	31.12.2022	30.06.2023
Langfristige Vermögenswerte			
Sachanlagen		114,8	112,2
Immaterielle Vermögenswerte		109,7	108,4
Nutzungsrechte IFRS 16		6,3	6,0
At-equity bewertete Beteiligungen	5.1	64,4	64,1
Sonstige finanzielle Vermögenswerte	5.5	7,7	7,5
Latente Steueransprüche		3,5	3,6
		306,4	301,8
Kurzfristige Vermögenswerte			
Vorräte	5.2	36,2	49,9
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Forderungen	5.5	47,5	32,1
Forderungen aus laufenden Steuern		4,6	2,6
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	5.3	35,5	41,5
		123,8	126,1
Bilanzsumme		430,2	427,9

3. KONZERN-BILANZ

(zum 30. Juni 2023)

PASSIVA

in EUR Mio.	Anhang	31.12.2022	30.06.2023
Eigenkapital			
Gezeichnetes Kapital		0,6	0,6
Sonstige Rücklagen		2,0	2,0
Gewinnrücklagen		2,0	2,0
Gewinnvortrag		130,4	145,6
Direkt im Eigenkapital erfasste Aufwendungen und Erträge		6,2	6,0
Periodenergebnis		15,2	-0,2
Auf die Eigentümer des Mutterunternehmens entfallendes Eigenkapital		156,4	156,0
Anteile ohne beherrschenden Einfluss		2,9	3,0
Summe Eigenkapital		159,3	159,0
Langfristige Schulden			
Verzinsliche und unverzinsliche Finanzverbindlichkeiten	5.4/5.5	141,6	147,3
Rückstellungen		0,8	0,6
Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen		6,4	6,0
Latente Steuerschulden		24,4	22,4
		173,2	176,3
Kurzfristige Schulden			
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Verbindlichkeiten		49,7	44,6
Verzinsliche und unverzinsliche Finanzverbindlichkeiten	5.4/5.5	34,5	37,0
Rückstellungen		12,0	8,8
Verbindlichkeiten aus laufenden Steuern		1,4	2,2
		97,7	92,6
Summe Schulden		270,9	268,9
Bilanzsumme		430,2	427,9

4. ENTWICKLUNG DES KONZERN-EIGENKAPITALS

(zum 30. Juni 2023)

Eigenkapital der Eigentümer des Mutterunternehmens

EUR Mio.	Eingezahltes Eigenkapital		Erwirtschaftetes Konzern-Eigenkapital			Eigenkapital aus nicht realisierten Verlusten			Summe		
	Gezeichnetes Kapital	Sonstige Rücklagen	Gewinnrücklagen	Gewinnvortrag	Periodenergebnis	Veränderung der Marktwerte von Finanzinstrumenten & Unterschiede aus der Währungsumrechnung konsolidierter Tochterunternehmen	Gewinne aus der Neubewertung leistungsorientierter Pensionspläne	Summe der direkt im Eigenkapital erfassten Aufwendungen	Nicht beherrschte Anteile	Summe Eigenkapital	
											Sonstige Rücklagen
Stand 31.12.2021 / 01.01.2022	0,6	2,0	2,0	129,5	0,9	2,1	0,2	2,3	137,3	4,1	141,4
Ergebnis nach Steuern	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,9	0,0	0,0	0,0	-0,9	-0,3	-1,2
Sonstiges Ergebnis nach Steuern	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,2	4,2	4,0	4,0	-0,4	3,6
Gesamtergebnis	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,9	-0,2	4,2	4,0	3,0	-0,7	2,3
Übrige Veränderungen	0,0	0,0	0,0	0,9	15,2	0,0	0,0	0,0	16,1	-0,6	15,5
Stand 31.12.2022	0,6	2,0	2,0	130,4	15,2	1,9	4,4	6,2	156,4	2,9	159,3
Stand 31.12.2022/01.01.2023	0,6	2,0	2,0	130,4	15,2	1,9	4,4	6,2	156,4	2,9	159,3
Ergebnis nach Steuern	0,0	0,0	0,0	0,0	-15,2	0,0	0,0	0,0	-15,2	0,0	15,2
Sonstiges Ergebnis nach Steuern	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,2	-0,2	-0,2	0,1	-0,1
Gesamtergebnis	0,0	0,0	0,0	0,0	-15,2	0,0	-0,2	-0,2	-15,4	0,1	-15,3
Übrige Veränderungen	0,0	0,0	0,0	15,2	-0,2	0,0	0,0	0,0	15,0	0,0	15,0
Stand 30.06.2023	0,6	2,0	2,0	145,6	-0,2	1,9	4,2	6,0	156,0	3,0	159,0

5. KONZERN-KAPITALFLUSSRECHNUNG

(vom 1. Januar bis 30. Juni 2023)

in EUR Mio.	Anhang	6M-2022	6M-2023
Betriebliche Tätigkeit			
Ergebnis vor Ertragsteuern		-13,8	0,1
Überleitung des Ergebnisses vor Ertragsteuern auf Netto-Cashflows:			
Abschreibungen auf Sachanlagen		4,3	5,2
Abschreibungen auf Nutzungsrechte		1,3	1,2
Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte		1,4	1,9
Gezahlte Ertragsteuern		-1,3	-2,7
Finanzerträge		-0,2	-0,1
Erhaltene Zinsen und Dividenden		0,1	0,1
Sonstige zahlungsunwirksame Veränderungen (inkl. Ergebnis at-equity-Beteiligungen)		0,1	0,1
Finanzaufwendungen		3,1	4,1
Veränderung der sonstigen Rückstellungen		-4,3	-3,4
Veränderung der Pensionsrückstellungen		-0,2	-0,6
Veränderung des Nettoumlaufvermögens:			
Zunahme/Abnahme der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstigen Forderungen sowie geleisteten Anzahlungen und sonstigen finanziellen Vermögenswerten		22,9	16,4
Zunahme/Abnahme der Vorräte	5,2	-10,7	-13,7
Zunahme/Abnahme der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstigen Verbindlichkeiten		-2,2	-2,7
Zunahme/Abnahme (latenter) Steuern		0,3	0,3
Cashflow aus der betrieblichen Tätigkeit		0,8	6,2

in EUR Mio.	Anhang	6M-2022	6M-2023
Investitionstätigkeit			
Erwerb von Sachanlagen		-3,3	-3,5
Erwerb von immateriellen Vermögenswerten		-0,1	-0,8
Erwerb und Verkauf von Minderheitsanteilen und Finanzanlagen		-0,3	2,0
Cashflow aus Investitionstätigkeit		-3,7	-2,3
Finanzierungstätigkeit			
Tilgung/Zahlungseingänge aus der Aufnahme von Darlehen		-15,7	9,3
Gezahlte Leasingraten		-1,3	-1,2
Gezahlte Zinsen		-5,1	-6,0
Cashflow aus Finanzierungstätigkeit		-22,1	2,1
Veränderung der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente		-25,0	6,0
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zum 1. Januar		51,1	35,5
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zum 30. Juni	5,3	26,1	41,5

IV. VERKÜRZTER KONZERN-ANHANG

- 1. Informationen zum Konzern**

- 2. Zusammenfassung wesentlicher Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden**

- 3. Unternehmenszusammenschlüsse und sonstige Transaktionen**

- 4. Ausgewählte Erläuterungen zur Konzern-Gesamtergebnisrechnung**

- 5. Ausgewählte Erläuterungen zur Konzern-Bilanz**

- 6. Segmentberichterstattung**

- 7. Verpflichtungen zum Erwerb von Sachanlagen**

- 8. Geschäftsvorfälle mit nahestehenden Unternehmen und Personen**

- 9. Ereignisse nach dem Bilanzstichtag**



1. INFORMATIONEN ZUM KONZERN

Die Katjes International GmbH & Co. KG („Katjes International“) ist eine nach dem Recht der Bundesrepublik Deutschland errichtete Kommanditgesellschaft.

Sie ist unter der Handelsregisternummer HRA 1076 im Handelsregister des Amtsgerichts Kleve eingetragen.

Eingetragener Sitz ist Emmerich am Rhein. Die Geschäftsanschrift lautet :

Dechant-Sprünken-Str. 53-57
46446 Emmerich am Rhein, Deutschland

2. ZUSAMMENFASSUNG WESENTLICHER BILANZIERUNGS- UND BEWERTUNGSMETHODEN

2.1 Grundlagen der Erstellung des Abschlusses

Der Zwischenabschluss wurde in Millionen Euro aufgestellt. Soweit nicht anders vermerkt, werden im Anhang ebenfalls alle Beträge in Millionen Euro (EUR Mio.) angegeben. Die Rundung erfolgte nach kaufmännischen Regeln. Aus rechentechnischen Gründen können sich in Tabellen und bei Verweisen Rundungsdifferenzen ergeben.

Der Zwischenabschluss der Katjes International GmbH & Co. KG und ihrer Tochtergesellschaften wurde in Übereinstimmung mit IAS 34 Zwischenberichterstattung aufgestellt.

Der Zwischenabschluss enthält nicht alle Informationen und Aufstellungen, die für einen jährlichen Konzernabschluss notwendig sind. Deshalb sollte er im Zusammenhang mit dem Konzernabschluss zum 31. Dezember 2022 gesehen werden. Der vorliegende Konzernzwischenabschluss wurde weder durch den Abschlussprüfer geprüft, noch einer prüferischen Durchsicht unterzogen.

Die im Zwischenabschluss angewandten Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden entsprechen denen, die im Konzernabschluss zum 31. Dezember 2022 angewandt wurden. Hiervon ausgenommen sind nur neue und geänderte Standards, die ab dem 1. Januar 2023 verpflichtend anzuwenden sind.

In der aktuellen Berichtsperiode traten keine neuen Standards in Kraft, deren Einführung wesentliche Auswirkungen auf die Rechnungslegungsmethoden des Konzerns hat. Änderungen an bereits angewandten Standards (bspw. IAS 1, IAS 12 und IAS 8) ziehen zum 30. Juni 2023 ebenfalls keine wesentlichen Konsequenzen nach sich.



3. UNTERNEHMENSZUSAMMENSCHLÜSSE UND SONSTIGE TRANSAKTIONEN

Im Berichtszeitraum fanden keine Unternehmenszusammenschlüsse oder sonstige wesentliche Transaktionen statt.



4. AUSGEWÄHLTE ERLÄUTERUNGEN ZUR KONZERN-GESAMTERGEBNISRECHNUNG

4.1 Personalaufwand

in EUR Mio.	6M-2022	6M-2023
Löhne und Gehälter	21,9	22,7
Soziale Abgaben	5,2	5,6
Aufwendungen für Altersversorgung	0,8	0,7
Sonstige Personalaufwendungen	0,1	0,4
Gesamt	28,0	29,4

Die durchschnittliche Anzahl der Mitarbeiter betrug im Berichtsjahr:

	6M-2022	6M-2023
Gewerbliche Arbeitnehmer	603	630
Angestellte	303	311
Sonstige	20	23
Gesamt	926	964

Zusätzlich beschäftigte der Konzern durchschnittlich 61 Leiharbeiter:innen (6M-2022:46).

4.2 Honorar des Konzernabschlussprüfers

Es wurden folgende Honorare des Konzernabschlussprüfers als Aufwand des Konzerns erfasst:

in EUR Mio.	6M-2022	6M-2023
Abschlussprüfungsleistungen	0,0	0,0
Steuerberatungsleistungen	0,1	0,1
Sonstige Leistungen	0,0	0,0
Gesamt	0,1	0,1

4.3 Steuern vom Einkommen und vom Ertrag

in EUR Mio.	6M-2022	6M-2023
Tatsächlicher Steueraufwand / -ertrag		
Inland	-0,9	-2,4
Ausland	-0,1	-0,0
Latenter Steueraufwand / -ertrag		
Inland	0,5	0,5
Ausland	2,2	1,6
Gesamt	1,7	-0,3

5. AUSGEWÄHLTE ERLÄUTERUNGEN ZUR KONZERN-BILANZ

5.1 At-equity bewertete Beteiligungen

Der Buchwert der nach der Equity-Methode bewerteten Beteiligung hat sich im Berichtszeitraum wie folgt verändert:

in EUR Mio.	
Buchwert zum 1. Januar 2023	64,4
Periodenergebnis	-0,3
Buchwert zum 30. Juni 2023	64,1

5.2 Vorräte

Wertberichtigungen auf Vorräte wurden in Höhe von EUR 0,6 Mio. (6-M 2022: EUR 0,4 Mio.) vorgenommen.

5.3 Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente

in EUR Mio.	31.12.2022	30.06.2023
Bank- und Kassenbestände	35,5	41,5
Gesamt	35,5	41,5

Der Buchwert der Zahlungsmittel und kurzfristigen Einlagen entspricht dem beizulegenden Zeitwert.

Zum 30. Juni 2023 werden Zahlungsmittel in Fremdwährung mit einem Gegenwert von EUR 2,0 Mio. (SEK 23,8 Mio.) ausgewiesen. Die Effekte aus der Umrechnung zum Stichtag belaufen sich auf EUR -0,1 Mio.

5.4 Verzinsliche und unverzinsliche Finanzverbindlichkeiten

In den verzinslichen und unverzinslichen Finanzverbindlichkeiten sind im Wesentlichen die Unternehmensanleihe, weitere verzinsliche Ausleihungen sowie Verbindlichkeiten aus Leasingverhältnissen enthalten. Zum 30. Juni 2023 belaufen sich die Verbindlichkeiten aus Leasingverhältnissen auf einen Gesamtwert von EUR 6,0 Mio. (31. Dezember 2022: EUR 6,4 Mio.).

5.5 Finanzinstrumente nach Kategorien

30.06.2023 in EUR Mio.	Buchwert	Beizulegender Zeitwert	Bewertung nach IFRS 9
Finanzielle Vermögenswerte:			
Sonstige finanzielle Vermögenswerte ³	2,6	2,6*	FV OCI
Sonstige finanzielle Vermögenswerte ¹	4,9	4,9**	Fortgeführte Anschaffungskosten
Option ³	0,0	0,0	FV OCI
Summe langfristig	7,5	7,5	
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Forderungen ¹	32,1	32,1*	Fortgeführte Anschaffungskosten
Summe kurzfristig	32,1	32,1	
Summe	39,6	39,6	
Finanzielle Verbindlichkeiten:			
Verzinsliche Darlehen Verbindlichkeiten aus Leasingverhältnissen ²	36,0	36,0*	Fortgeführte Anschaffungskosten
Sonstige Finanzverbindlichkeiten ³	1,2	1,2*	FV PL
Verbindlichkeiten aus der Begebung einer Anleihe ²	110,0	110,0**	Fortgeführte Anschaffungskosten
Verbindlichkeiten aus Derivaten ³	0,0	0,0**	FV PL
Summe langfristig	147,2	147,2	
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Verbindlichkeiten ²	44,6	44,6*	Fortgeführte Anschaffungskosten
Verzinsliche Darlehen Verbindlichkeiten aus Leasingverhältnissen ²	35,4	35,4*	Fortgeführte Anschaffungskosten
Summe kurzfristig	80,0	80,0	
Summe	227,2	227,2	



Der Konzern verwendet folgende Hierarchie zur Bestimmung von beizulegenden Zeitwerten von Finanzinstrumenten und für Zwecke der Angaben entsprechend den Bewertungsverfahren:

*) : Verfahren, die Input-Parameter verwenden, die sich wesentlich auf den erfassten beizulegenden Zeitwert auswirken und nicht auf beobachtbaren Marktdaten basieren (Stufe III). Die Parameter der Stufe III bei Beteiligungen an Unternehmen werden mit Hilfe von Informationen zu wirtschaftlichen Entwicklungen und verfügbaren Branchen- und Unternehmensdaten festgelegt.

**) : Verfahren, bei denen sämtliche Input-Parameter, die sich wesentlich auf den erfassten beizulegenden Zeitwert auswirken, entweder direkt oder indirekt beobachtbar sind (Stufe II). Der Fair Value von nicht aktiv gehandelten Schuldtiteln wie Darlehen, Ausleihungen und Finanzverbindlichkeiten sowie Anteilen an nicht börsennotierten Unternehmen wird durch Diskontierung der zukünftigen Cashflows ermittelt. Sofern eine Diskontierung notwendig ist, erfolgt diese mit Hilfe aktueller marktüblicher Zinssätze über die Restlaufzeit der Finanzinstrumente.

Die Marktwerte der übrigen finanziellen Vermögenswerte und Schulden entsprechen dem jeweiligen Buchwert.

- 1) Kategorie „Kredite und Forderungen“.
- 2) Kategorie „finanzielle Verbindlichkeiten und Vermögenswerte, die zu fortgeführten Anschaffungskosten bewertet werden“.
- 3) Kategorie „erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert bewertet“.

Im Berichtsjahr kam es zu keinerlei Wechseln zwischen den Bewertungshierarchien.

5.6 Absicherung von zukünftigen Cash-Flows

Zum 30. Juni 2023 hatte der Konzern drei Zinsswaps mit Volumina in Höhe von EUR 7,1 Mio., EUR 0,6 Mio., und EUR 2,5 Mio. (31. Dezember 2022: mit einem nominalen Kapitalbetrag in Höhe von EUR 8,2 Mio. respektive EUR 0,9 Mio. und EUR 3,3 Mio.). Die Zinsswaps dienen der Absicherung des Risikos einer Erhöhung des variablen Zinssatzes und sind dementsprechend ausgestaltet.



6. SEGMENTBERICHTERSTATTUNG

Die Katjes International Gruppe ist über ihre Beteiligungen Hersteller und Lieferant von Süßwaren und Pflegeprodukten, die zu den Fast Moving Consumer Goods (FMCG) zählen. Der Absatz erfolgt im Wesentlichen über den Lebensmitteleinzelhandel und Drogeriemärkte. Der Fokus liegt auf dem Vertrieb von starken und bekannten Marken – wie z.B. Sperlari, Treets – The Peanut Company oder Dallmann's und Bübchen, den Marken aus dem Bereich Oral Care sowie Candy Kittens – mit einem Fokus auf die Region Europa. Die Berichterstattung über die Geschäftssegmente gemäß IFRS 8 erfolgt anhand der internen Organisations- und Berichtsstruktur.

Die Komplementärin der Katjes International GmbH & Co. KG ist konzernweit die Hauptentscheidungsträgerin, die auf Ebene des Konzerns Ressourcen zuteilt und die Leistung bewertet. Als wesentlicher Indikator für die Performancemessung und -steuerung dient dabei haupt-

sächlich das operative Ergebnis (EBITDA).

Die interne Berichterstattung und Steuerung erfolgt anhand des Segments „FMCG“.

Die im Rahmen der Segmentberichterstattung verwendeten Bewertungsgrundsätze basieren auf den International Financial Reporting Standards (IFRS).

Umsatzerlöse des Konzerns nach Regionen:

in EUR Mio.	6M-2022	6M-2023
Deutschland	37,1	49,1
Italien	22,2	34,5
Niederlande	5,5	7,9
Großbritannien	5,3	6,1
Andere EU-Länder + Schweiz	34,3	52,5
Länder außerhalb der EU	5,2	5,3
Gesamt	109,6	155,4



Wesentliche langfristige Vermögenswerte des Konzerns nach Regionen :

in EUR Mio.	31.12.2022	30.06.2023
Deutschland	121,5	119,2
Italien	97,2	96,5
Niederlande	71,9	71,6
Großbritannien	10,6	10,9
Gesamt	301,2	298,2

In den langfristigen Vermögenswerten (Niederlande) ist eine at equity abgebildete Beteiligung in Höhe von EUR 64,1 Mio. enthalten.



7. VERPFLICHTUNGEN ZUM ERWERB VON SACHANLAGEN

Die Bübchen Bodycare hat sich im Rahmen der Akquisition des Geschäftsbereich Oral Care vertraglich zur Übernahme des gesamten Produktionsstandortes von Henkel voraussichtlich zum Ende des laufenden Geschäftsjahres verpflichtet. In dem Zusammenhang wurde eine Verbindlichkeit in Höhe von EUR 9,0 Mio. bilanziert.

Darüber hinaus bestanden zum 30. Juni 2023 keine wesentlichen Zahlungsverpflichtungen aus dem Erwerb von Sachanlagen.

8. GESCHÄFTSVORFÄLLE MIT NAHESTEHENDEN UNTERNEHMEN UND PERSONEN

Als nahestehende Personen oder Unternehmen im Sinne des IAS 24 gelten Personen bzw. Unternehmen, die vom berichtenden Unternehmen beeinflusst werden können bzw. die auf das Unternehmen Einfluss nehmen können.

Die Geschäftsführung des Mutterunternehmens obliegt der Komplementärin Xaver Fassin International GmbH, deren Geschäftsführer und Gesellschafter Herr Bastian Fassin und Herr Tobias Bachmüller sind. Diese sind auch die Kommanditisten des Mutterunternehmens.

Die folgenden Geschäfte wurden mit nahestehenden Unternehmen bzw. Personen getätigt:

in EUR Mio.	31.12.2022	30.06.2023
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen an Katjes Deutschland	1,2	2,2
Verzinsliche Verrechnungskonten der Kommanditisten	0,5	0,5

in EUR Mio.	6M-2022	6M-2023
Verkauf von Waren an die Katjes Deutschland	0,5	0,8
Kauf von Waren von Katjes Deutschland	5,3	5,9
Kauf von Dienstleistungen	0,7	0,7
Gesamtbezüge der Geschäftsführung*	0,1	0,1
<i>*Vergütung der Komplementärin</i>		

Alle Geschäftsbeziehungen werden zu marktüblichen Konditionen abgewickelt und sind nicht besichert.

Die verzinslichen Verrechnungskonten der Kommanditisten werden mit 5,0% (Vorjahr: 5,0%) verzinst.

Auf die Angabe der Organbezüge über die Vergütung an die Komplementärin hinaus wird unter Bezugnahme auf die Schutzklausel des §286 Abs.4 HGB i. V. m §§ 315e Abs. 1, Abs. 3 HGB verzichtet.



9. EREIGNISSE NACH DEM BILANZSTICHTAG

Nach dem Stichtag 30. Juni 2023 sind keine der Geschäftsführung der Katjes International bekannten Ereignisse von besonderer Bedeutung oder mit erheblichen Auswirkungen auf die Ertrags-, Finanz- oder Vermögenslage eingetreten.

Der vorliegende Konzernzwischenabschluss wurde am 15. August 2023 von der Geschäftsführung genehmigt und zur Veröffentlichung freigegeben.

Emmerich, 15. August 2023

Katjes International GmbH & Co. KG
Die Geschäftsführung

ANLAGEN

Angaben zum Anteilsbesitz

in %	2022		2023	
Inland				
Katjes France GmbH, Emmerich am Rhein	100	A	100	A
Katjes Nederland GmbH, Emmerich am Rhein	100	A	100	A
Katjes 21 GmbH, Emmerich am Rhein	100	A	100	A
Dallmann's Pharma Candy GmbH, Hofheim a.T.	100	A	100	A
Candy Pharma GmbH, Hofheim am Taunus	100	A	100	A
Piasten GmbH, Forchheim	100	A	100	A
Treets GmbH, Forchheim	100	A	100	A
CCV-Vertriebs-GmbH, Forchheim	100	A	100	A
Katjes 24 GmbH, Emmerich am Rhein	100	A	100	A
Katjes Italy GmbH, Emmerich am Rhein	100	A	100	A
Bübchen Skincare GmbH, Hofheim am Taunus	100	A	100	A
Bübchen-Werk E. H. P. F. GmbH, Soest	100	A	100	A
Bübchen Bodycare GmbH, Düsseldorf	100	A	100	A
Candy Kittens EU GmbH, Emmerich am Rhein	100	A	100	A
Pharma Candy Management GmbH, E. a. Rhein	100	A	100	A
Pharma Candy GmbH & Co. KG, Emmerich a. R.	99,9	A	99,9	A
Blaue Helden GmbH, Bad Homburg	16,1	-	16,1	-

in %	2022		2023	
Ausland				
Heel Veel Snoepjes B.V., Nijkerk, Niederlande	100	A	100	A
Harlekijntjes B.V., Nijkerk, Niederlande	100	A	100	A
ÖZW Österreichische Zuckerwaren GmbH, Innsbruck, Österreich	100	A	100	A
Sperlari S.r.l., Cremona, Italien	100	A	100	A
Paluani 1921 S.r.l, Dossobuono – Verona, Italien	100	A	100	A
Dulcioliva S.r.L. Borgo San Dalmazzo, Italien	75	A	75	A
Tuckshop Ltd, London, Großbritannien	75	A	75	A
Candy Kittens Ltd., London, Großbritannien	56,5	A	56,5	A
Longaim Ltd, London, Großbritannien	56,5	A	56,5	A
CPK S.A.S., Paris, Frankreich	23	B	23	B
Nuud Snacks Ltd, London, Großbritannien	10	-	10	-

A: Als vollkonsolidierte Tochtergesellschaften in den Konzernabschluss einbezogen

B: Als at-equity bewertetes assoziiertes Unternehmen in den Konzernabschluss einbezogen



IMPRESSUM

Kontakt

Katjes International GmbH & Co. KG
Dechant-Sprünken-Straße 53-57
46446 Emmerich
<http://www.katjes-international.de>

Unternehmenskommunikation

Telefon: 02822 / 601-700
Telefax: 02822 / 601-125
E-Mail: info@katjes-international.de

Konzept, Text, Gestaltung und Redaktion

Katjes International GmbH & Co. KG

Alle Berichte stehen im Internet unter:

<http://www.katjes-international.de> zum Download zur Verfügung

DISCLAIMER

Dieser Bericht enthält zukunftsbezogene Aussagen, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Einschätzungen der Unternehmensleitung der Katjes International GmbH & Co. KG beruhen. Mit der Verwendung von Worten wie erwarten, beabsichtigen, planen, vorhersehen, davon ausgehen, glauben, schätzen und ähnlichen Formulierungen werden zukunftsgerichtete Aussagen gekennzeichnet. Diese Aussagen sind nicht als Garantien dafür zu verstehen, dass sich diese Erwartungen auch als richtig erweisen. Die zukünftige Entwicklung sowie die von der Katjes International GmbH & Co. KG und ihren verbundenen Unternehmen tatsächlich erreichten Ergebnisse sind abhängig von einer Reihe von Risiken und Unsicherheiten und können daher wesentlich von den zukunftsbezogenen Aussagen abweichen. Verschiedene dieser Faktoren liegen außerhalb des Einflussbereichs der Gesellschaft und können nicht präzise vorausgeschätzt werden, etwa das künftige wirtschaftliche Umfeld sowie das Verhalten von Wettbewerbern und anderen Marktteilnehmern. Eine Aktualisierung der zukunftsbezogenen Aussagen ist weder geplant, noch übernimmt die Gesellschaft hierzu eine gesonderte Verpflichtung. Alle Rechte vorbehalten.